

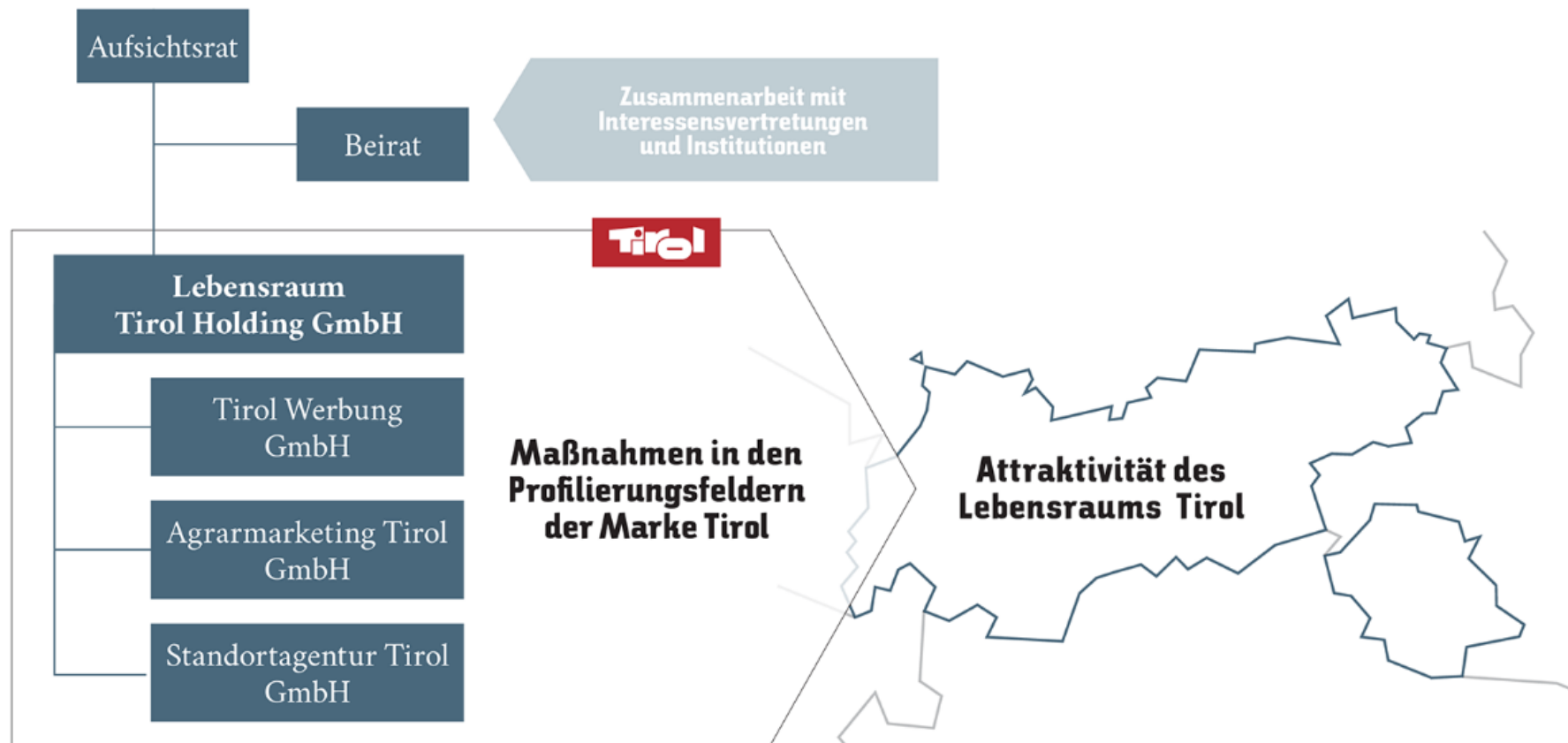
Gewachsen und veredelt in **Tirol**

SPEEDING UP INNOVATION

23.10.2025 - Rotholz

AGRARMARKETING TIROL





Strategisches Leistungsangebot der Agrarmarketing Tirol

Als Agrarmarketing Tirol erhöhen wir das **Bewusstsein** und die **Wertschätzung für regionale Lebensmittelkreisläufe** und deren Bedeutung für die heimische Kulturlandschaft.

Durch Produktentwicklung und Vermarktung bäuerlicher Lebensmittel, leisten wir einen messbaren Beitrag zur **Steigerung der Wertschöpfung** in Tirol.

Wir **initiiieren Kooperationen** mit und zwischen unseren **Partnern** aus Landwirtschaft, Verarbeitung, Handel und Tourismus für eine zukunftsfähige Tiroler Berglandwirtschaft.



Qualität Tirol

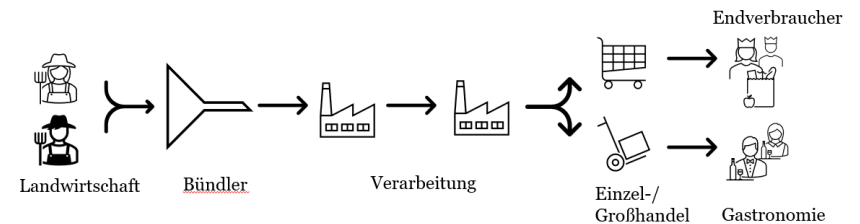
„Gewachsen und veredelt in Tirol“

- Gütesiegel garantiert: **Herkunft & Qualität**
- **Rohstoffe + Veredlung** in Tirol
= **Wertschöpfung** in Tirol
- Hinter jedem Lebensmittel mit dem Gütesiegel stehen:
 - strenge **Qualitätsrichtlinien**
 - Anerkannte **QMsysteme** (IFS, FSSC, AMA, etc.)
 - Unabhängige externe **Kontrollen** zur Tiroler Herkunft



Produktmanager der Agrarmarketing Tirol als Netzwerkmanager

- Zentrales **Bindeglied** zwischen regionalen Tiroler Produzenten, Bündlern, Verarbeitern und den Handelspartnern
- **Unterstützung & Beratung** am Weg von der Idee zum marktreifen Produkt für den Handel
 - ✓ Produktqualität
 - ✓ Design- & Verpackungsentwicklung
 - ✓ Mengenverfügbarkeit & Logistik
 - ✓ Preismonitoring



Qualität Tirol Sortiment & Neuprodukte

- „Qualität Tirol“ - Sortiment
 - Lebensmittel
 - alle Kategorien
 - **gesamt:** >400 Artikel davon 40 % aus biologischer Landwirtschaft
 - Ca. € 20 Mio./Umsatz



Kooperation Bioalpin & Agrarmarketing

- Im Jahr 2002 wurde die **Genossenschaft Bioalpin eGen** von der AMT mitgegründet – Markteinführung der Marke „**BIO vom BERG**“
- Über 100 „**BIO vom BERG**“ Produkte sind mit dem **Gütesiegel „Qualität Tirol“** ausgezeichnet



POS Aktivitäten zur Verkaufsförderung

- **Zweitmöbelplatzierungen:** 70 Trocken- und Kühlmöbel sorgen für zusätzliche Sichtbarkeit für „BIO vom BERG“ und „Qualität Tirol“ Produkte
- Aktion „**TischleinCheckDich**“: Interaktive Kundeneinbindung am POS
- **Verkostungen:** Direktes Produkterlebnis mit Verkoster:innen





Lebensmittel

InnovationsZentrum

Genusswerk

Erlebnisraum für Alpine Kulinarik

- **Kreieren * erleben * genießen**
- **Workshopküche** für ca. 15 Personen
- **Produktentwicklungsküche**
fixe & mobile Kücheninseln
- **Seminarraum** für ca. 20 – 45 Personen, je nach Bestuhlung





Auszug Projekte

- **Pflanzliche Eiweiße**
 - Saatgut – Rotholzer Trockenkochbohne
 - Trockenkochbohnen-Aufstrich
- **Getreide - Mobile Getreidemühle**
 - Bedarfserhebung
 - Organisation eines Feldtages und Austauschtreffens
- **Lebensmittelabfallreduktion**
 - Jährliche Aktionswochen mit Veranstaltungen zum Thema LM-Abfallreduktion
 - Umsetzung des Projektes "**Karakter im Glas**"



Innovation

In Kooperation mit WK, LK

Lebensmittelinnovationspreis in Abwechslung mit Ernte.Reif "Ideenwettbewerb"

- 2 Jahres Rhythmus

laufende Veranstaltungen

Innovationsfrühstück - Netzwerkfrühstück sowie Aperitivo

Kulinarik-Trend-Reisen und Exkursionen

Kulinarik-Trend-Reise nach Berlin Herbst 2025
Exkursion in die Schweiz im Frühjahr 2025

ERnte. REIF

WIR SUCHEN
innovative, nachhaltige &
praxisnahe Ideen für die
Lebensmittelwelt von morgen!

Reiche deine Idee bis
zum 31. Oktober ein.

Infos & Teilnahme unter:
www.liz.tirol/einreichung-erntereif

**WAS KANNST
DU GEWINNEN?**

- Platz 1-3:
€ 1.500,- | € 1.000,- | € 500,-
- Optionale
Coaching- & Startup-Pakete
- Live-Auftritt bei
Rauchzeichen

Eine Initiative von:

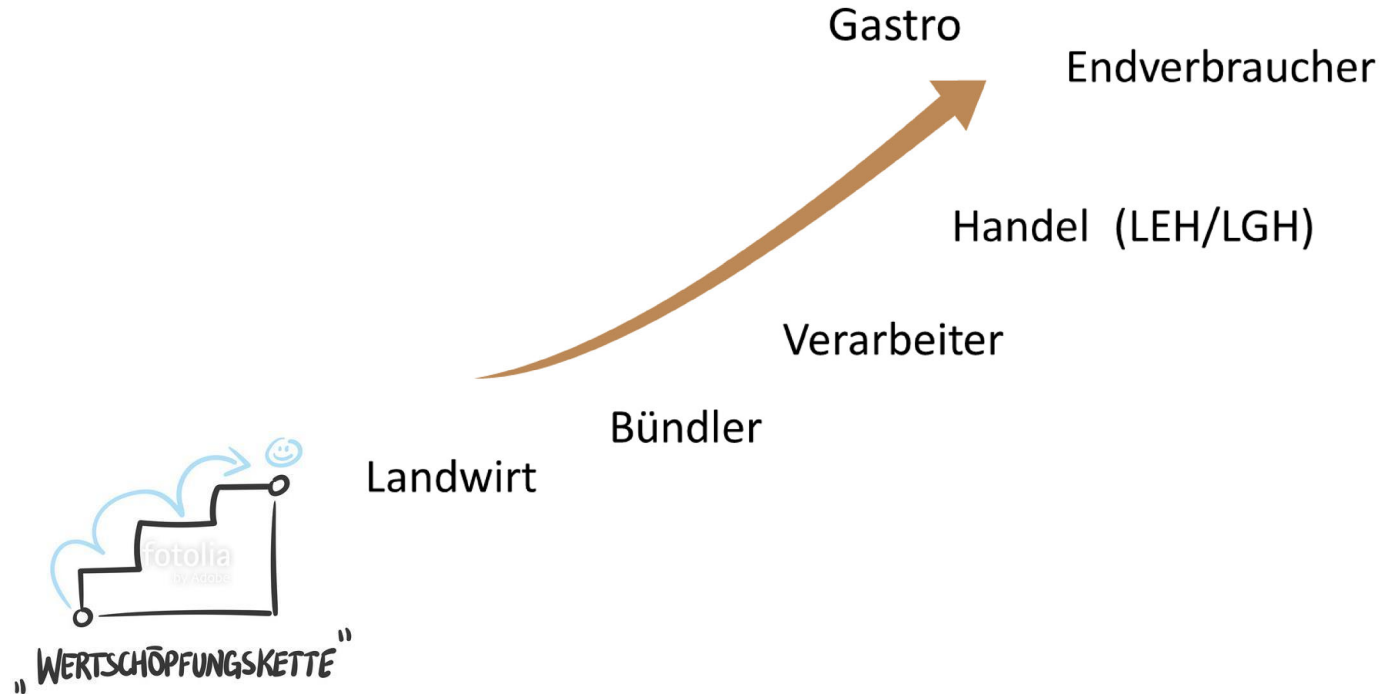
WKÖ **LK** **Tirol**

Produktentwicklung

- von der Idee zum Produkt
- Unterstützung der Produzenten, ihr Produkt handelsfähig zu machen (Qualität, Menge, etc.)
- Design- und Verpackungsentwicklung bis zur Bestellung der Verpackungsmaterialien
- Preiskalkulation
- Kontakt zum Handel herstellen
- Unterstützung bei Listungsgespräche mit dem Handel
- Fokus auf Wertschöpfung und Top-Platzierung in Theke bzw. Regal (Blockplatzierung, Schütten, Tische, etc.)
- Kontrolle der Umsetzung (store checks, mystery shopping etc.)
- Verkaufsförderung durch Bewerbung, Verkostung, etc.



Regionale Wertschöpfung



Produktentwicklung

Entscheide Fragen:

- Worin bin ich / mein Betrieb gut

Point of View

- Wie sieht der Kunde das Angebot

Viele Wege führen nach Rom

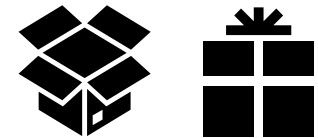
- Mit welchem Vertriebsweg sollen die Kunden erreicht werden?



Produktentwicklung

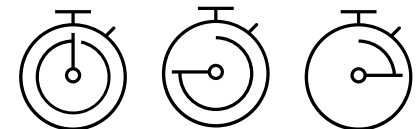
Verpackung:

- Art
- Menge in der Verpackung
- Desing
(Markenverband, Handelsmarke, Eigenmarke)



Saisonal vs. Durchgängig verfügbar

- Risiko und Chance



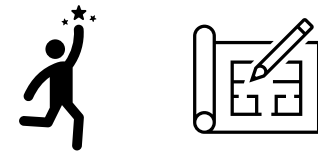
Wirtschaftlichkeit



Produktentwicklung

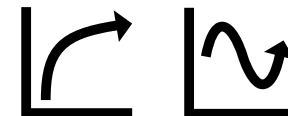
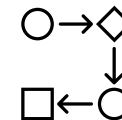
Geschwindigkeit:

- einfach machen?
- alles detailliert planen?



Wichtig:

- Umstellungen in Etappen!
- Skalierung in Stufen





ERNTE.
REIF



DEINE IDEE

für die Lebensmittel
von morgen

WIE WOLLEN WIR IN ZUKUNFT ESSEN; ANBAUEN & GENIESSEN?

Ideenwettbewerb

Sucht **innovative, nachhaltige
Praxisnahe Ideen**

Landwirt » Schüler » Quereinsteiger

So funktioniert es:

Reiche ein: **kurzes Ideenprofil**

+ einen 120-Sekunden-Video-Pitch

» **Problem » Idee » Nutzen » Zielgruppe
» nächste Schritte**

Experten-Jury » Live-Finale mit
Publikumsjury

Was gibt's zu gewinnen:

- Geldpreise für die Plätze 1–3

€ 1.500,- | € 1.000,- | € 500,-

- Optionale **Coaching- & Startup-Pakete**

- Einen **Live-Auftritt** bei **Rauchzeichen**

Deine Vorteile:

- **Einfache Teilnahme** –

kein Businessplan nötig

- **Große Sichtbarkeit** für deine Idee

- **Feedback & Vernetzung**

mit Expert:innen

Gewachsen und veredelt in **Tirol**

VIELEN DANK
FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

AGRARMARKETING TIROL

LEBENSRAUM TIROL GRUPPE
_ LEBENSRAUM TIROL HOLDING
_ TIROL WERBUNG
_ STANDORTAGENTUR TIROL
_ AGRARMARKETING TIROL