NEW VENTURE SCOUTING

# Zuerst säen, dann ernten!

Werner Wutscher

21. März 2017

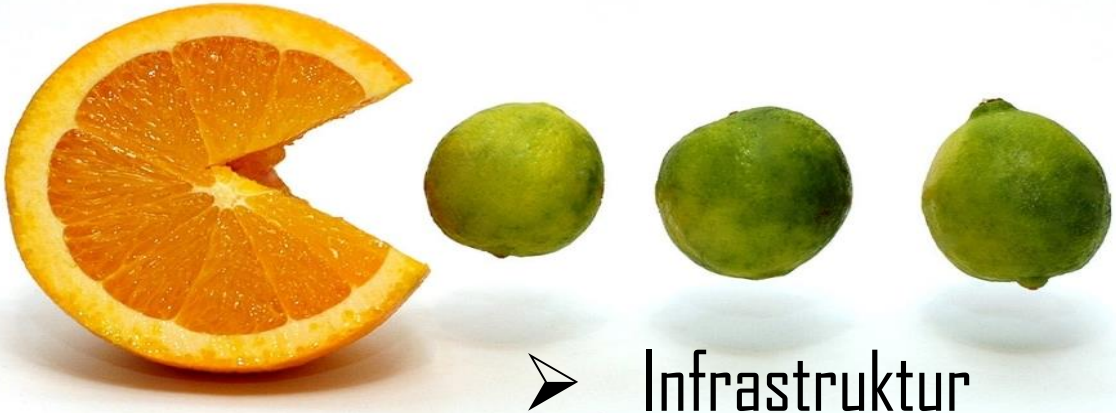
WK Burgenland in Eisenstadt

# Der Blick zurück: Das „eiserne Dreieck“ der Landwirtschaft

# Aktuelle Situation

# Traditionelle Geschäftsmodelle zerbrechen

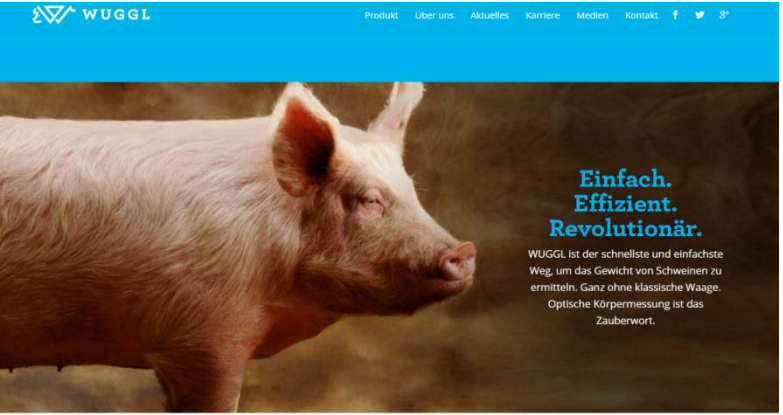
# Probleme der Regionen?



- Infrastruktur
- Vermarktung
- Finanzierung

# Digitalisierung als Chance: Innovationen im ländlichen Raum

# Internet 4.0 in der Landwirtschaft




smaxtec
ANIMAL CARE

SMART MONITORING AND FEEDBACK
STEIGERN SIE DIE EFFIZIENZ IHRES BETRIEBES MIT DEM SMAXTEC SYSTEM 3.0

SMARTBOW
YOUR COWS. YOUR BUSINESS.

Kuh-Ortung in Echtzeit
Sichere Brunsterkennung
Wiederkäu-Überwachung
Überwachung rund um die Uhr

SO EINFACH LÄSST SICH IHRE HERDE MANAGEN

365FarmNet

# Infrastrukturnutzung

**kombiBUS**

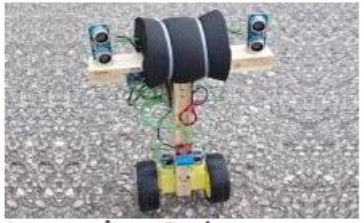
KOST NIX LADEN
OTTENSHEIM

**REPAIR CAFÉ IM OTELO VÖCKLABRUCK**

Repair Café im Otelo Vöcklabruck

**ROBOTIK**

Über Robotik reden, Roboter konstruieren und



Lemming Robo

# Infrastrukturnutzung

## Raiffeisen auf Rädern

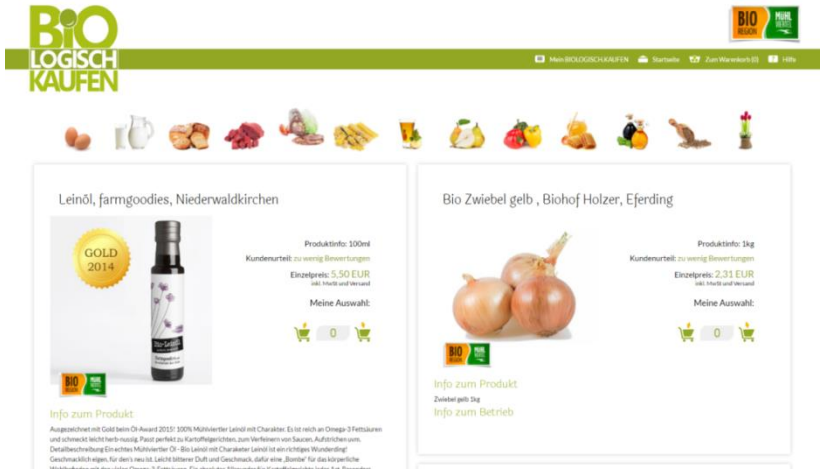
Jetzt neu in der Region

agrorent

Vermietung landwirtschaftlicher
Maschinen - Winterdienst

# Vermarktung: ab Hof kaufen

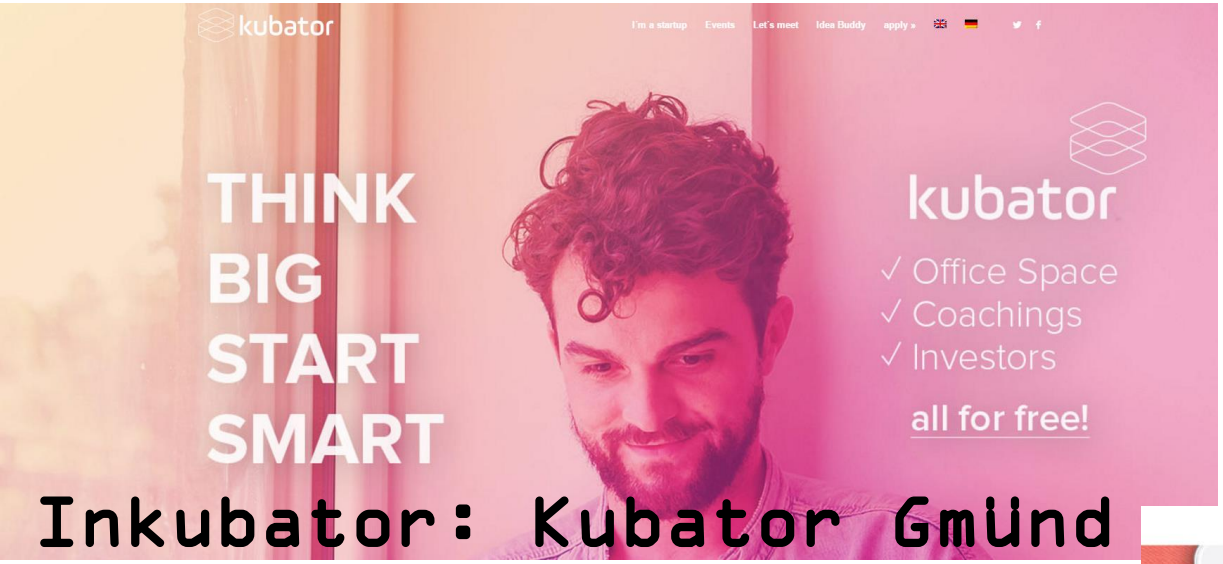
FOODCOOPS



ADAMAH BioHof

BioProdukte mit Biographie.

# Finanzierung, Infrastruktur




Inkubator: Kubator Gmünd

falter.at

FALTER | WAS LÄUFT | WIEN, WIE ES ISST | RATGEBER ONLINE | BÜCHER & MAGAZINE | SHOP | SERVIC

AKTUELLE AUSGABE | POLITIK | MEDIEN | FEUILLETON | REZENSIONEN | STADTLEBEN | LANDLEBEN | FALTER:WOCHE

# Gemma schlachten, Kinder!

## Kinder sollen wissen, wo ihr Essen herkommt. Auch und gerade dann, wenn sie tote Tiere essen

STADTLEBEN | SIBYLLE HAMANN | aus FALTER 36/16

Foto: Christopher Mavrič

Die Kinder essen gern Würsteln. Sie mögen Industriewürsteln, wie man sie im Schwimmbad kriegt, beim Billa oder zu Kindergeburtstagen. Aber feinere Würsteln mögen sie, Gott sei Dank, ebenfalls. Zum Beispiel die Würsteln, die wir von den Wiesners bekommen haben, den wunderbaren Schweinebauern im Weinviertler Wischathal. Heute gibt es Debreziner, fein gewürzt, ein Hauch Pfeffer, ein Hauch Paprika. Dazu Fisolen und Erdäpfel.

Die Kinder, zehn und 13 Jahre alt, essen die Würsteln ein bisschen langsamer als sonst. Beinahe andächtig. Sie sagen Sätze, die sie über vollen Tellern normalerweise nicht sagen. Wie das Schwein wohl ausgesehen hat, von dem die Debreziner kommen? Ob es einen

Home | Die Initiative | Unterstützer | Referenzen-Gastronomie | Presse | Veranstaltungen | Downloads

www.gutzuwissen.co.at

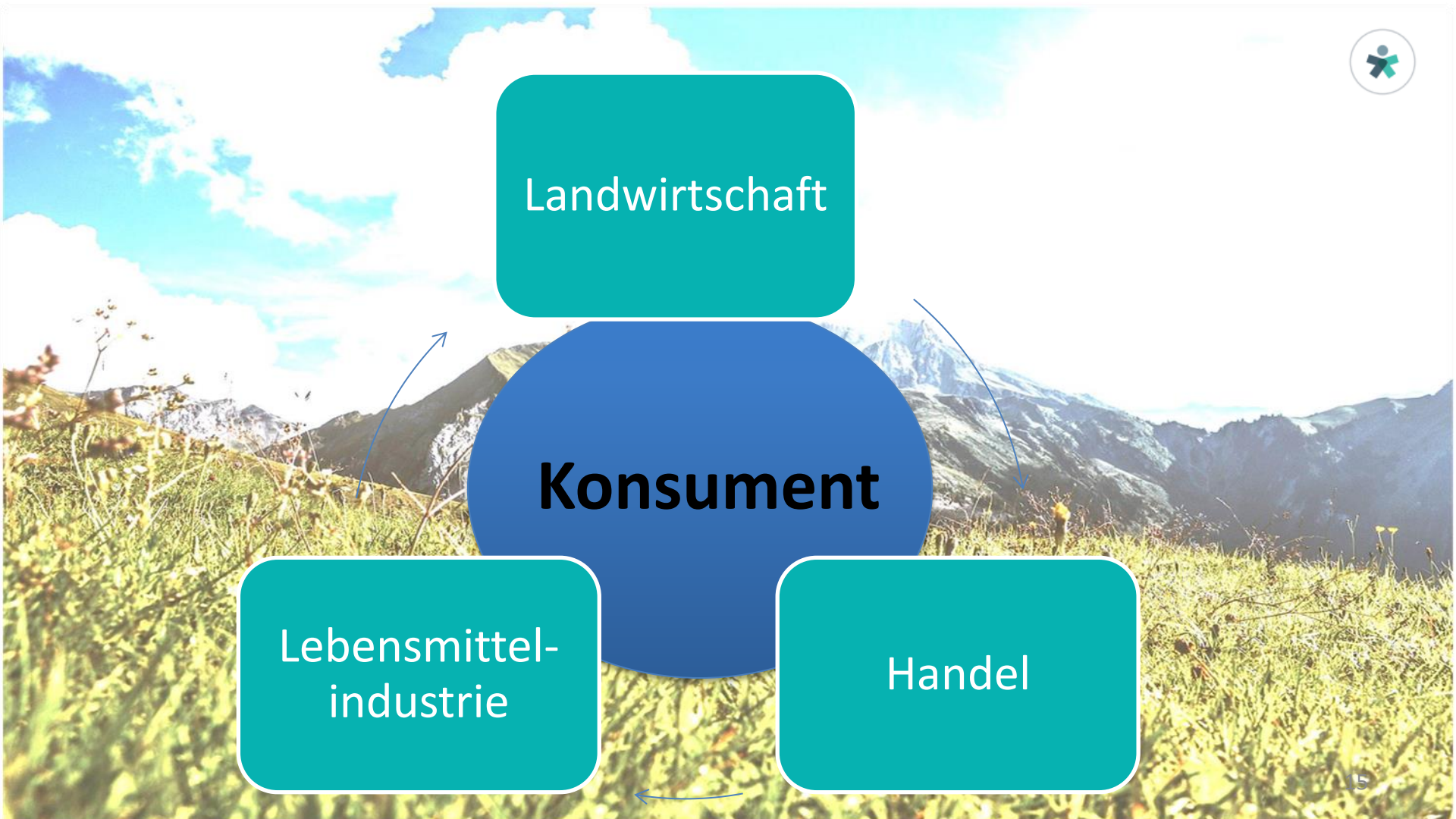
BIOHOF Labonca | LABONCA | WARUM LABONCA | VERKAUFSLOKAL | ONLINESHOP | GENUSSSCHE

Warum Labonca | Weideschlachthaus

# Hindernisse

# Schlussfolgerungen

- Der ländliche Raum definiert sich vor allem über weiche Faktoren
- Die Wertschöpfungskette muss neu definiert werden
- Der Dialog mit dem Konsumenten ist der Schlüssel zum Vertrauen und damit für den Erfolg
- Die digitalen Medien bieten auch dem Produktionssektor die Möglichkeit, direkt mit dem Konsumenten zu kommunizieren


Landwirtschaft
Konsument
Lebensmittel-
industrie
Handel

# Chancen des ländlichen Raumes

netzwerk
zukunftsraum
land
LE 14-20

## LE-Innovationspreis

### "Junge Ideen fürs Land"

**Wie kann das Leben und Arbeiten auf dem Land entscheidend verbessert werden?** Mit dieser zentralen Frage wendet sich die nationale Vernetzungsstelle des Programms LE 14–20 Netzwerk Zukunftsraum Land mit dem **Innovationspreis „Junge Ideen fürs Land“** an alle jungen Leute am Land.

301 Einreichungen

www.zukunftsraumland.at

Perspektiven

Dieses Dokument sowie sämtliche hierin enthaltenen Informationen sind Eigentum von New Venture Scouting. Der Empfänger ist nicht berechtigt, das Dokument und hierin enthaltene Informationen an Dritte weiterzugeben oder auf andere Weise Dritten offenzulegen, sowie zu einem anderen als dem von New Venture Scouting genehmigten Verwendungszweck zu gebrauchen, sofern New Venture Scouting dies nicht ausdrücklich schriftlich genehmigt.