

## **LK-Wir reden Klartext Unsere Milch 20 20 60**

Präsident StR Josef Moosbrugger

Vorsitzender Ausschuss Milchwirtschaft LK Österreich



Mondsee, 20. Oktober 2014

### **Der Milchmarkt und der Milchstandort Österreich**

- Binnen 25 Jahren vom Milchwirtschaftsfonds zum freien Markt
- stabile Prognosen für den Weltmarkt sind weiterhin aufrecht
- Wachstumsaussichten weiterhin positiv für Menge und Preis
- Wachstum der EU primär über Drittlandsmärkte
- Wachstum Österreichs primär am EU-Markt

## Herausforderungen der nächsten Monate

- Quotenende ist Faktum, nur in wenigen EU-Mitgliedstaaten von Bedeutung
- Im Internationalen Vergleich kleinstrukturiert
- Russland-Embargo ist schwerer Störfaktor, politische Maßnahmen sind notwendig
- Derzeitige Milchanlieferung bedarf der Aufmerksamkeit
- Zentrale Forderung der Interessenvertretung: Finanzierung der durch die EU

## Marktauftritt und Marktmacht

- Wir haben die Erfahrung
- Wir stellen uns dem freiem Warenverkehr und Wettbewerb und wir wissen wie marktorientierte Produktion funktioniert
- Wir fordern:
  - Volle Transparenz und Herkunftsauszeichnung der Angebote in Speisekarten von Gastronomie und Kantine,
  - Fairness im Lebensmittelhandel und im Großhandel
  - Bei Ausschreibungen Bestpreis vor Billigpreis, AMA-Gütesiegel und Österreichbezug stärken

## Was brauchen Betriebe die Milch erzeugen

- Stabilität, Planbarkeit und Verlässlichkeit von unseren Abnehmern
- agrarpolitische Rahmenbedingungen die Produktionsgrundlagen und Einkommen verbessern
- Schutz kleiner oder benachteiligter Strukturen, die marktorientierte Unterstützung durch eigenständige Verbände, verlässliche Direktzahlungen von EU mit nationaler Kofinanzierung
- Aktive Genossenschaften und verlässlich flächendeckende Milchabholung
- wirtschaftsfreundliche Rahmenbedingungen in Österreich



## Milchverarbeitung und Genossenschaften

- Aktive Genossenschaften sichern hohe Wertschöpfung und flächendeckend verlässliche Milchabholung
- Mehrleistungen brauchen Mehrerlös und Sicherheit am Markt
- Effizienz, Wettbewerbsfähigkeit und Professionalität erfordern ständige Anpassung
- Vorausschauende Planung und Stabilität, offene Kommunikation bei Veränderungen
- Moderne wohlschmeckende Produkte, neue Zielgruppen und neue Absatzkanäle sind zu erarbeiten





Danke für Eure  
Aufmerksamkeit!