Marketing in ausgewählten Märkten



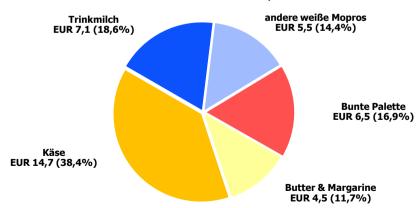
Michael Blass

Milch und Milchprodukte, Agrarmarkt Austria Marketing GmbH, Mondsee, 20. Oktober 2014



Monatliche Ausgaben der Haushalte für Molkereiprodukte 2013

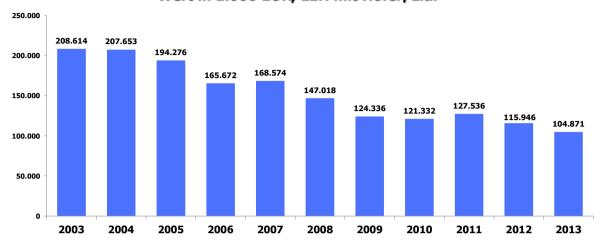
Gesamt: EUR 38,2







Marktentwicklung Frischmilch Wert in 1.000 EUR, LEH mit Hofer/Lidl







Ursachen für den Rückgang des Milchkonsums

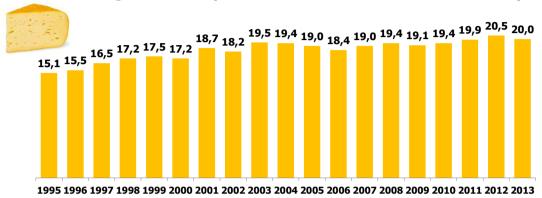






Käseverbrauch

Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauches von Käse in Österreich (in kg)

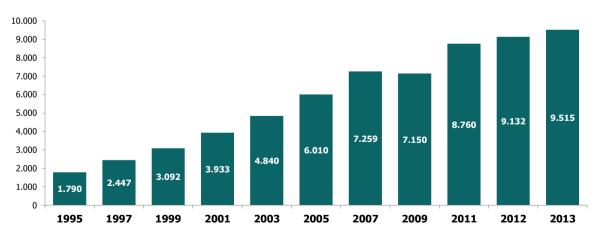


Quelle: Statistik Austria / AMA-Marketing



Österreichs Agrar-Außenhandel

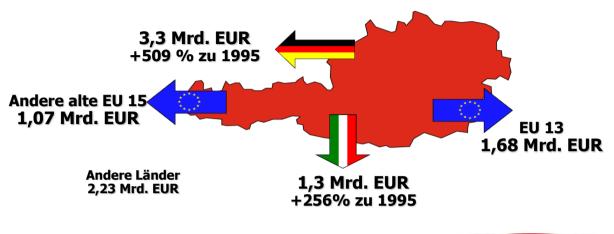
Alle Länder, Wert in Mio. Euro



Quelle: Statistik Austria / AMA-Marketing



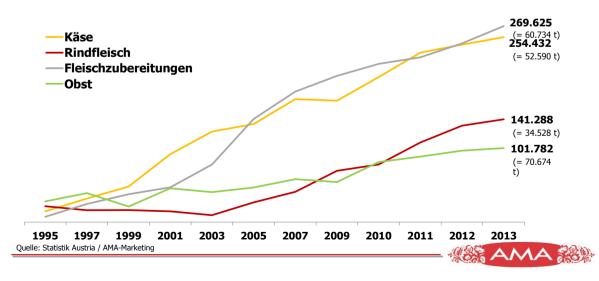
Österreichs Agrarexporte 2013



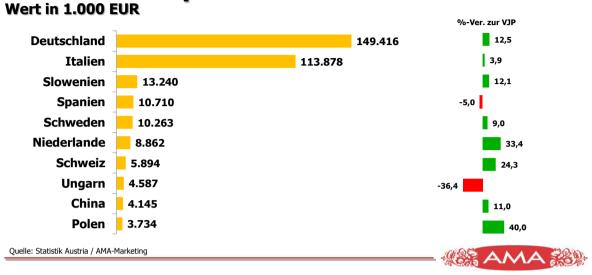
Quelle: Statistik Austria / AMA-Marketing



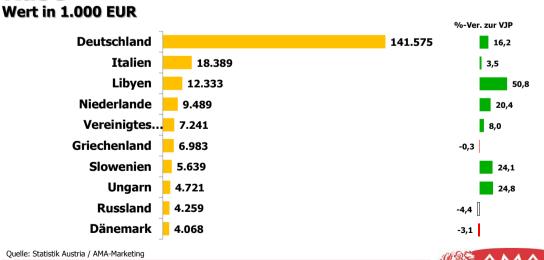
Ausgewählte Exporte nach Deutschland Wert in 1.000 EUR



Top 10 Export-Zielländer 1.HJ 2014 Milch & Milchprodukte exkl. Käse



Top 10 Export-Zielländer 1.HJ 2014 Käse



AMA-Exportschwerpunkt g.U./g.g.A./g.t.S.



Käseabsatz in Deutschland Lehtom 2013



- verkaufte Käsemenge
 - 1 Milliarde kg
- Umsatz Käse gesamt
 - 7,2 Milliarden
- davon Umsatz SB-Regal
 - 6,3 Milliarden
- davon Umsatz Theke
 - 0,9 Milliarden
- Käse Österreich importiert
 - 55.157 Tonnen



Vertrauen in Lebensmittel

in Deutschland nach einer DLG Studie/N=1.350/im Bezug auf Europa

- Grundnahrungsmittel 68%
- Molkereiprodukte 63%
- Getränke 62%
- Backwaren 59%



- Schweiz 55%
- Österreich 49%
- Frankreich 35%
- Holland 31%
- Information über Internet 55%
- Im Laden 43%
- Print 35%
- Verpackung 19%



Bekanntmachung Milchprodukte 2014

Maßnahmen in Deutschland



- Bergkäse-Aktionen
- Käsekaiser-Promotion
- Heumilch-Wochen/Heumilch-Alm Auftritte
- Bio-Wochen
- · Beteiligung an Hausmessen im Handel
- Betriebsbesichtigungen in Österreich
- Bio Marktstand Eat & Style (Stuttgart/Hamburg)
- Einladungen Marktplatz Österreich, Wien
- Verbund-Verkostungen für Käse (1.000 Tage)
- Rezepthefte EU-Herkunft (150.000)
- Händler & Konsumenteninformationen



Bekanntmachung Milchprodukte 2014

Maßnahmen in Deutschland



- PR & Fachthemen, Frühjahr und Herbst
- Käsetheke, Milchmarketing
- Lebensmittelzeitung, LZ direkt
- Rundschau für den LEH, Lebensmittel Praxis
- Kreative Award in KOO mit der Käsetheke
- Schulungen Thekenpersonal (400 Fachkräfte)
- Käse & Weinseminare (1.500 Konsumenten)
- Kochen mit Käse (500 Konsumenten)
- Ausbau Datenbank + Homepage
- Bereitstellung Marktdaten
- Werbedamendatenbank (inkl. Schulung)
- Social Marketing etc.



Konsumentenansprache







Bekanntmachung Milchprodukte 2014

Maßnahmen in Italien



- Österreichwochen im italienischen LEH
- Einladung zum Messebesuch Cibus Parma und Sial Paris
- Organisation der Lebensmittelpräsentation in Verona, inkl. Bioprodukte im September 2014
- Einladung zum Marktplatz Österreich nach Wien
- Versand eines Newsletters sowie Kontaktpflege der Einkäufer
- Aktualisierung der italienischen Internetseiten



Bekanntmachung Milchprodukte 2014

Maßnahmen in Italien

- Insertionen in Fachzeitungen (GDO Week, Mark Up, Food, Distribuzione Moderna)
- Folder für italienische Konsumenten







Bekanntmachung Milchprodukte 2014

Maßnahmen in den jungen EU und CEE Ländern

usztria

- Österreichwochen RO, CZ, HR
- Lebensmittelpräsentationen CZ, HR
- Marktsondierungsreise (Westbalkan)
- Bio-Schwerpunkte HR, SK
- Bio-Marksondierungsreise Skandinavien
- Einladung zur Sial nach Paris
- Produktkatalog Käse, Milch, Bio (mit CD)
- Händlerinformationen
- Ausbau Datenbank + Homepage
- Bereitstellung Marktdaten
- Einladungen Marktplatz Österreich, Wien
- PR Fachmagazine CZ, SK, SL, HR, RO
- Verbund-Verkostungen Käse (auch Bio)



Maßnahmen in Drittländern

- Käsepromotionen und Verkostungen an der Westküste/USA (Whole Foods Market, Market of Choice, Mollie Stones Markets, New Leaf Market, Fine Foods, Tonys Fine Foods, Nugget Markets, Sigonas, Markets, Rainbow Grocery, Harvest Market, Metropolitan Markets)
- Special Events Moskau, New York;
- Inserat Fancy Food Show









Bekanntmachung Milchprodukte 2014 Messen



- GRÜNE WOCHE Berlin
- BIOFACH Nürnberg
- CIBUS Parma
- FANCY FOOD New York
- SIAL Paris
- Lebensmittelpräsentation und Special Events

